

УДК 651.01

Мартінова Ю., Бабій Л. – ст. гр. БК-31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СУТНІСТЬ МЕТОДІВ МЕНЕДЖМЕНТУ

Науковий керівник: ас. Кужда Т. І.

Методами менеджменту називають засоби цілеспрямованого впливу на трудовий колектив або на окремих його членів. Методи менеджменту покликані забезпечити високу ефективність діяльності колективів, їхню злагоджену роботу, сприяти максимальній мобілізації творчої активності кожного працівника.

Розрізняють три групи методів менеджменту: економічні, організаційно-розпорядчі, соціальні.

Економічні методи орієнтовані на економічні інтереси людей, як індивідуальні, так і колективні. Реалізуються шляхом створення системи прямого та опосередкованого стимулювання окремих працівників, виробничих та управлінських груп і трудового колективу в цілому залежно від результатів господарської діяльності.

До складу економічних методів менеджменту належать організаційно-виробниче планування, метод цільових комплексних програм, комерційний розрахунок, система економічних регуляторів господарської діяльності. Економічне планування полягає в розробці системи показників, які є найбільш важливими, визначальними, ключовими показниками господарської діяльності. При використанні методу цільових комплексних програм система цілей стає відправним пунктом планування, а кожній значимій проблемі відповідає планова програма її розв'язання.

Організаційно-розпорядчі методи базуються на застосуванні нормативних актів (постанов, наказів, інструкцій органів влади і управління), а також на таких індивідуальних і групових властивостях людей, як почуття обов'язку, відповідальності, дисципліни та розуміння можливості адміністративного покарання.

До складу організаційно-розпорядчих методів входять регламентування, нормування та інструктування. Регламентування полягає у розробці та введенні в дію організаційних положень, обов'язкових для виконання протягом певного, визначеного цими положеннями часу. Нормування полягає у встановленні норм та нормативів, які служать орієнтиром в діяльності. Інструктування має форму методичної та інформаційної допомоги, спрямованої на успішне виконання роботи.

Під соціальними методами управління розуміють систему засобів впливу на соціально-психологічний клімат у колективі, на трудову та соціальну активність колективу та його окремих працівників. Методи соціального управління спрямовані на гармонізацію соціальних відносин у колективі шляхом задоволення соціальних потреб працівників – розвитку особистості, соціального захисту і т.п.

До складу методів соціального управління належать соціальне прогнозування, соціальне нормування, соціальне регулювання та соціальне планування. Соціальне прогнозування використовується для створення інформаційної бази розробки планів соціального розвитку та застосування методів соціального впливу у конкретному колективі. Соціальне нормування проявляється у наявності таких соціальних норм, які встановлюють порядок поведінки окремих осіб і їх груп у колективі. Соціальне регулювання – це заходи з підтримання соціальної справедливості у колективі та удосконалення соціальних відносин між працівниками. Соціальне планування реалізується шляхом складання плану соціального розвитку колективу організації (підприємства).